

貴社は話すだけ！  
音声×動画×SNSで若者がエントリーしたくなる会社に

# 採用広報 音声SNS配信 「オン-サイ」

合同会社サン-リーブ

20230707 T.H

Copyright (C) 合同会社サン-リーブ

RECRUIT

PODCAST

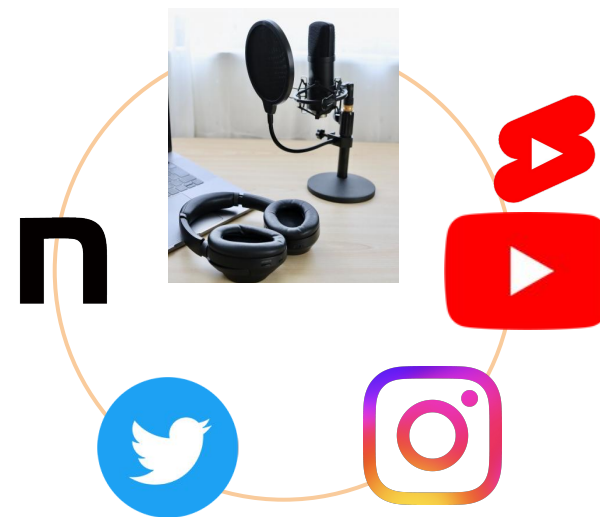
SNS YouTube





## オン-サイのコンセプト

# 貴社に親和性の高い若手が エントリーしたくなる、 採用のための 音声＋SNS継続配信サービス



あなたは「話すだけ」！ 社員インタビューや貴社の魅力を月2回語っていただくだけで

- ・ 音声をポッドキャストチャンネルに配信
- ・ 音声をもとに動画化してYouTubeやYouTubeショートで動画配信
- ・ 音声を文字起こししてnoteにテキスト配信
- ・ それらを2つのSNSにマルチ配信して拡散

これらをまるごと・毎週のように配信し続ける配信代行サービス。SNSをフル活用し、若者を中心とした求職者や潜在的求職者層に継続的にアピール。毎週の配信を見聞きした求職者から共感を得ることで、貴社にエントリーしたいと思わせる配信企画サービスです。



## こんなお悩みはございませんか？

- ✓ 若手採用が思うように進まない。採用コストが年々上がっている
- ✓ 何度も求人広告に掲載しているが採用につながらない
- ✓ 情報発信が続かない。発信したくてもネタがないし考える時間がない
- ✓ 発信したいけど、文章が書けない。文章を書くことが苦手だ
- ✓ 炎上が怖い。SNSは炎上リスクがありそうでなかなか書けない
- ✓ 本腰入れて採用動画を1本作ったのに効果が薄かった
- ✓ 求人時以外でいかに当社で働く良さを知ってもらえるかが課題



# 採用における広報活動の課題は

## 学生や求職者への周知と接触回数の増加

01

毎週のように説明会を開催すると、会場費や社員コストの負担が大きくなる。オンラインでの接触も発信がなかなか続かない。しかしテレビCMではハードルが高い。

## 情報発信がなかなか続かない問題

02

1回だけのリリース、1作だけの採用動画だけではさほど反応されない。継続的な発信が欠かせないのはわかるが、そもそもネタが無いし、片手間で発信活動に取り組んでいるので続かない。

## 普段から転職潜在層へのアピールが必要なのは

03

募集時だけ求人広告に頼っているが無風に終わる、または求めている人物からの応募が多く、採用工数が増加している結果に。普段から転職潜在層にアピールできていれば…といつも思う。

## 「文章が書けない」だから発信できないの悪循環に

04

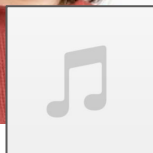
某採用SNSプラットフォーム「W」も、会社公式ブログも、すべて文章を書かなければ始まりません。しかし文章が書けない。または書くことに時間がかかる→発信ができないの悪循環に陥る。実はこういったケース、多くの企業で見られるのです。



# 採用専門音声SNS配信「オン-サイ」は

あなた・貴社は話すだけ！

音声収録



音声ファイル

配信

アップロード

音声プラットフォーム  
配信



Apple Podcasts



Spotify®



stand.fm

SNSでさらに拡散へ！

SNSで拡散

SNSにもアップして拡散



note

マルチ配信

※Facebookはオプションです。  
LinkedInご希望の場合は  
Instagramとの差し替え対応。  
Threadsは、twitterまたは  
Instagramとの差し替え対応。

自社サイトに連携

Webサイトに埋め込みで自動連携  
もちろんリスニングも可能

音声で学ぶDX推進



Apple Podcast埋め込み



Spotify埋め込み

※サイトへの埋め込みはコードの  
お渡しによる対応です。

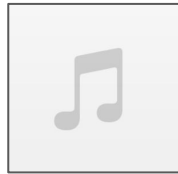
自動更新



# ポッドキャストだけじゃない！

ポッドキャストを元素材に、静止画との合成で動画化。YouTube・YouTube  
ショートに配信することで、動画としてさらに拡散へ！

## 静止画の差し込みで動画化



音声  
+



写真



当方が動画にして編集



YouTube  
YTショートへ  
2配信

音声だけではなかなか届きにくい層にもYouTubeでアプローチ！

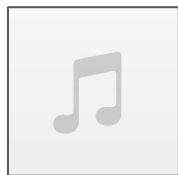


# ポッドキャストだけじゃない！

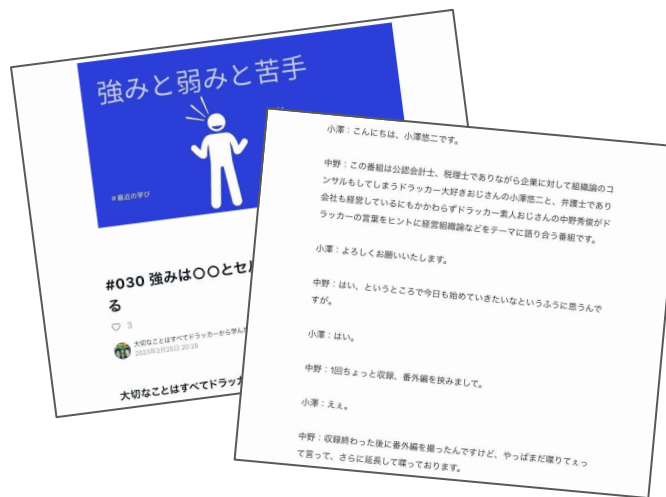
ポッドキャストを元素材に、音声を文字起こしして文章化。テキスト主体のSNSである「note」に掲載して周知・認知へ。

## 音声文字起こしで文章化

当方が文字を起こして文章化



音声



note

テキスト主体のSNS  
「note」  
に掲載

音声や動画では煩わしいと感じる層には、瞬時に読めるnoteでアプローチ！



## 音声配信を軸とする理由

音声配信なら話すだけ！

~~顔出し~~

~~大掛かりな  
準備~~

~~文章力~~

~~センス~~

一切不要です！





## 音声配信はほかメディアよりも簡単！

	文章力	センス	準備
ブログ テキストベースのSNS	かなり必要	多少～かなり	少々～やや必要
画像	少々	かなり必要	やや必要
動画	少々	かなり必要	かなり必要
<b>音声配信</b>	<b>不要</b>	<b>不要</b>	<b>少々</b>

センスも文章力も必要ありません。**あなたは「話すだけ」**。出演者の段取りは必要となりますが、基本の台本は当方で書きますのでだいたいこういった話をしたい、くらいの準備で大丈夫です！

音声配信なので静かな環境であれば、周囲の片付けや容姿についてもご準備不要です。マイク機能があるパソコンさえあれば簡単に収録可能です。



## 音声配信はほかメディアよりリスクが低い

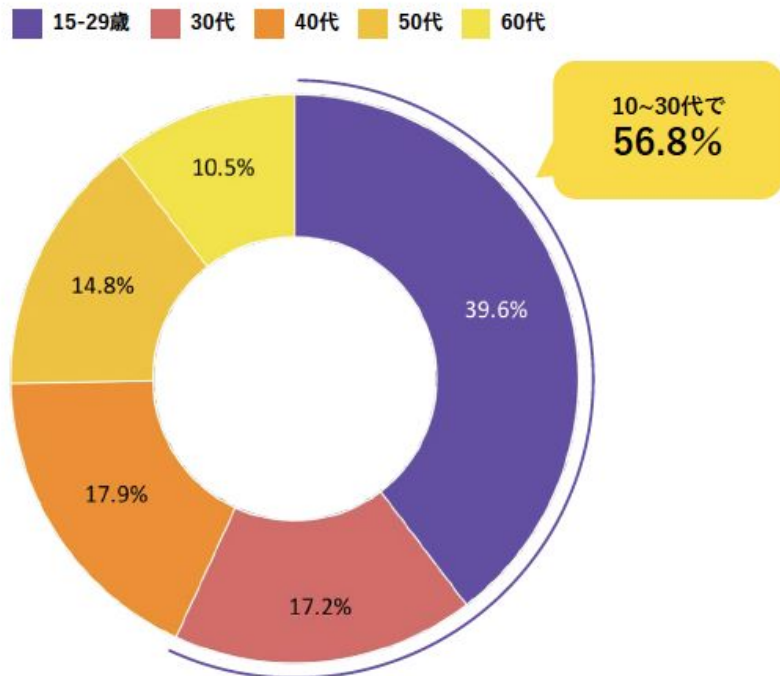
	顔出しリスク	共感	炎上リスク
ブログ テキストベースのSNS	写真掲載でややあり	内容による	大
画像	ややあり	内容による	大
動画	あり	内容による	大
<b>音声配信</b>	<b>なし</b>	<b>されやすい</b>	<b>ほぼなし</b>

企業からの情報発信にはリスクも伴います。過去にもテキストベースでの発信で人事サイドによる発信が炎上するケースが跡を絶ちません。こういったリスクは目で見えるメディアによくある性質ゆえに生じます。しかし、音声配信は目で見えないことに加え、ニュアンスまでじっくり話することができるため、極論がなければ炎上することはありません。むしろ**音声メディアは他のメディアより共感されやすい効果があります。**

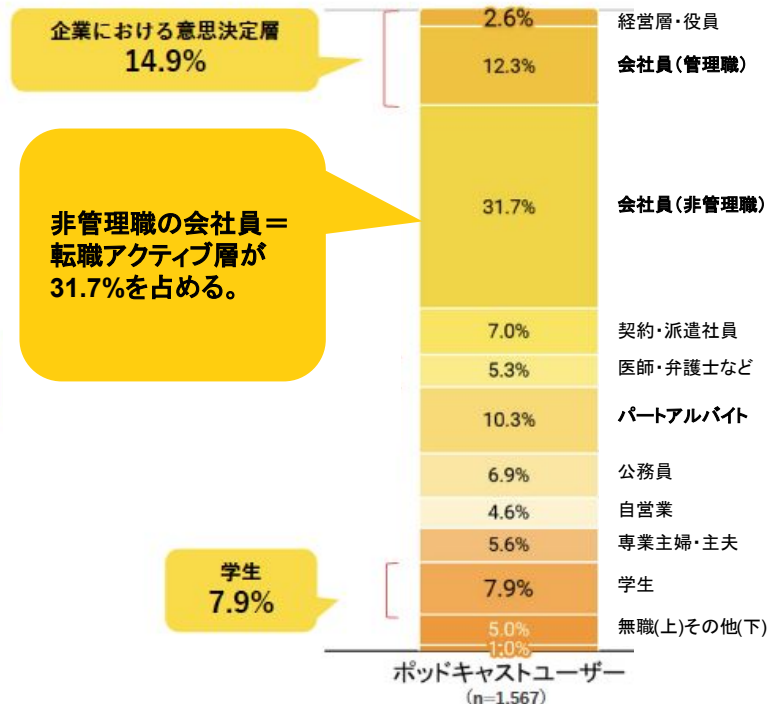


# 音声配信は若手世代に親しまれるメディアです

ポッドキャストユーザーの年齢 (n=1,567)



職業



ポッドキャストは10代～30代の会社員を中心に親しまれているメディアです。インターネット全盛の今、情報があふれるなかで主体的に情報を取得する方法として、ポッドキャストを中心とした音声配信から情報を取得する傾向が高まっています。実際に新しい製品やサービス、流行などを積極的に取り入れようとする傾向はポッドキャスト非ユーザーより約2.6倍多い結果が出ております。



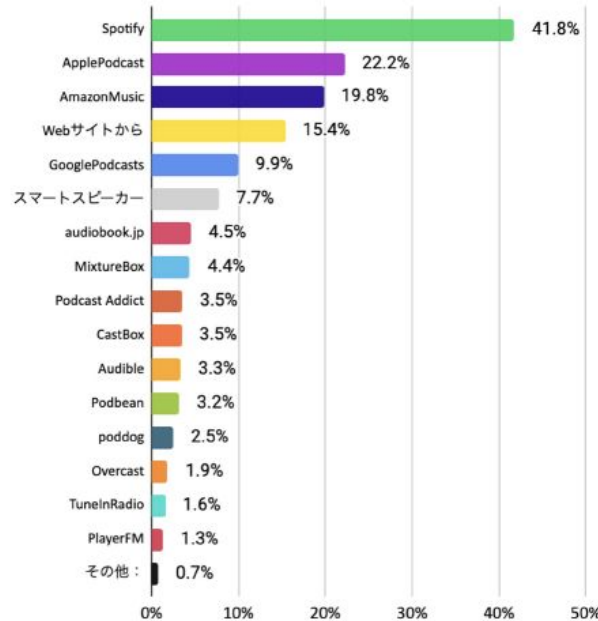
# 音声配信は若手世代に親しまれるメディアです

## 国内最多のVoicy

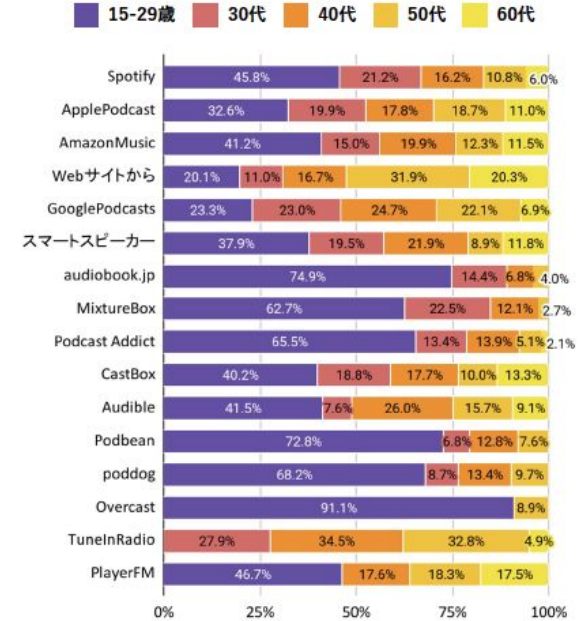


2022年12月時点で会員登録者数165万人を突破

何を使って聴いているか (n=600、複数回答可)



プラットフォームごとの年代 (n=600、複数回答可)



音声プラットフォームとしては「Voicy」が国内ユーザー数が最も多く165万人と発表されています。ポッドキャストはSpotifyでの利用が最も多く、ついでApplePodcast、AmazonMusicの順で利用者数が多い統計が発表されました。

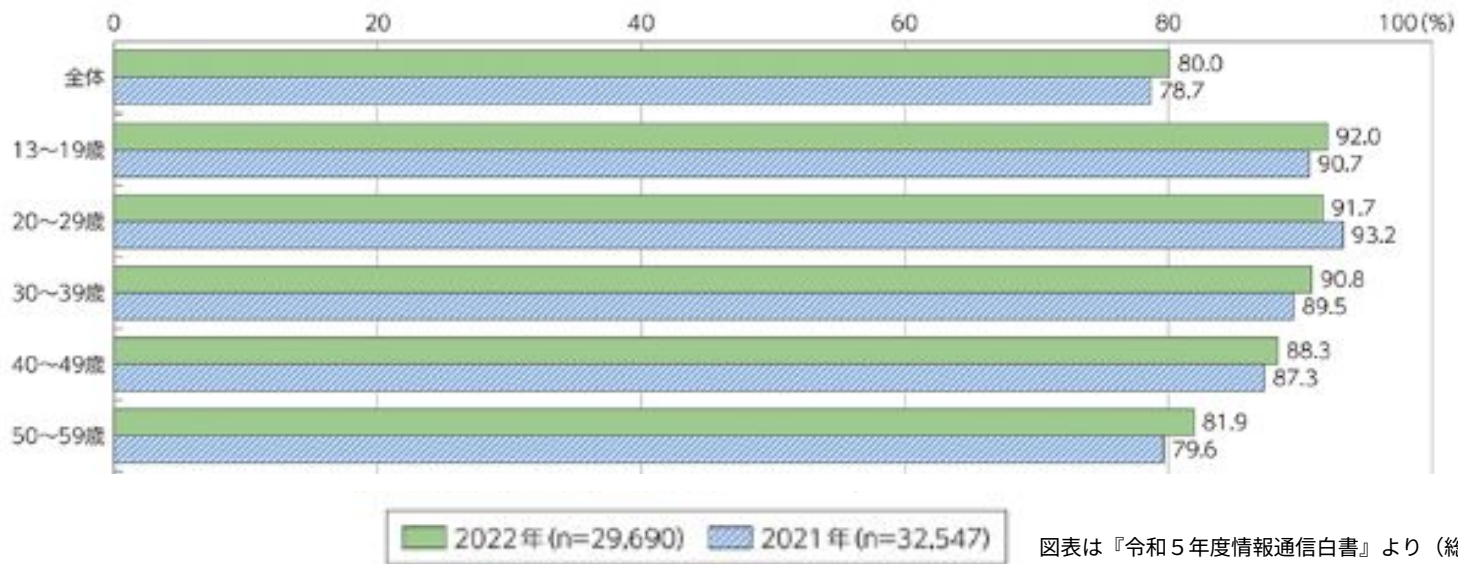
音声配信は20代～30代の若手ビジネスパーソンと相性が非常に良いメディアです



# SNSは若手世代の「生活の一部」になった

## 求職者のコミュニケーション・情報取得の手段の第1位であるSNS

### 24. 年齢階層別SNSの利用状況



総務省2023年7月に発表した『令和5年度情報通信白書』において30代のSNS利用率が初めて90%を超え、すでに利用率90%を超える20代と同等にまで並びました。また求職者の予備軍となる13歳以上もすでに90%を超えていることから、**若手世代のほぼ9割が何らかのSNSを利用している**ことが判明しました。





# SNSは若手世代の「生活の一部」になった

## 求職者のコミュニケーション・情報取得の手段の第1位であるSNS

<平日>

		平均利用時間 (単位:分)				
		携帯通話	固定通話	ネット通話	ソーシャルメディア	メール
全年代	2018年	5.0	0.7	2.2	26.7	30.8
	2019年	6.2	1.5	3.1	32.3	34.6
	2020年	7.4	2.3	3.8	37.9	40.8
	2021年	6.4	1.1	4.2	40.2	35.7
	2022年	6.4	0.5	4.8	43.3	40.3
10代	2018年	3.1	0.0	5.1	71.6	13.5
	2019年	3.3	0.4	9.2	64.1	16.0
	2020年	6.7	0.0	8.8	72.3	18.4
	2021年	8.4	0.0	5.3	64.4	19.6
	2022年	6.3	0.2	19.0	64.2	16.1
20代	2018年	3.1	0.0	6.1	51.9	21.4
	2019年	6.3	0.1	7.8	71.4	25.9
	2020年	4.8	4.1	7.9	84.6	39.6
	2021年	6.0	1.7	14.0	84.1	20.1
	2022年	5.8	0.0	10.5	87.3	39.2
30代	2018年	4.3	1.3	1.6	23.5	32.0
	2019年	7.2	3.6	2.2	35.3	45.3
	2020年	6.4	2.1	2.9	40.9	39.7
	2021年	4.3	2.7	5.1	46.2	36.0
	2022年	4.9	1.3	1.1	48.2	41.1
40代	2018年	4.9	0.6	1.6	23.2	39.6
	2019年	6.1	1.3	1.3	19.5	34.1
	2020年	10.7	3.1	2.1	27.5	44.8
	2021年	8.4	0.7	1.5	32.2	39.9
	2022年	8.5	0.2	1.7	38.6	52.4

平均利用時間でもSNSは非常に強く、特に10代、20代におけるSNSの平均利用時間は平日でも**1日あたり1時間を超えます**。コミュニケーション・情報取得の手段としては圧倒的**第1位**に。**SNSは求職者にとって生活の一部**になっていると言っても過言ではない存在になっています。

図表は『令和5年度情報通信白書』より（総務省2023年7月4日発表）

20代の若手にとってSNSはもう生活の一部。予備軍となる10代もほぼ同様に。



# ポッドキャストからマルチ配信で途切れなく発信

ポッドキャストを1回収録するだけでこれだけの配信が途切れなく。しかも月2回の収録で4週間（1ヶ月分）このペースで配信。露出が増えるので気づいてもらえる機会が増加！

## 配信の目安（例）



収録は月2回

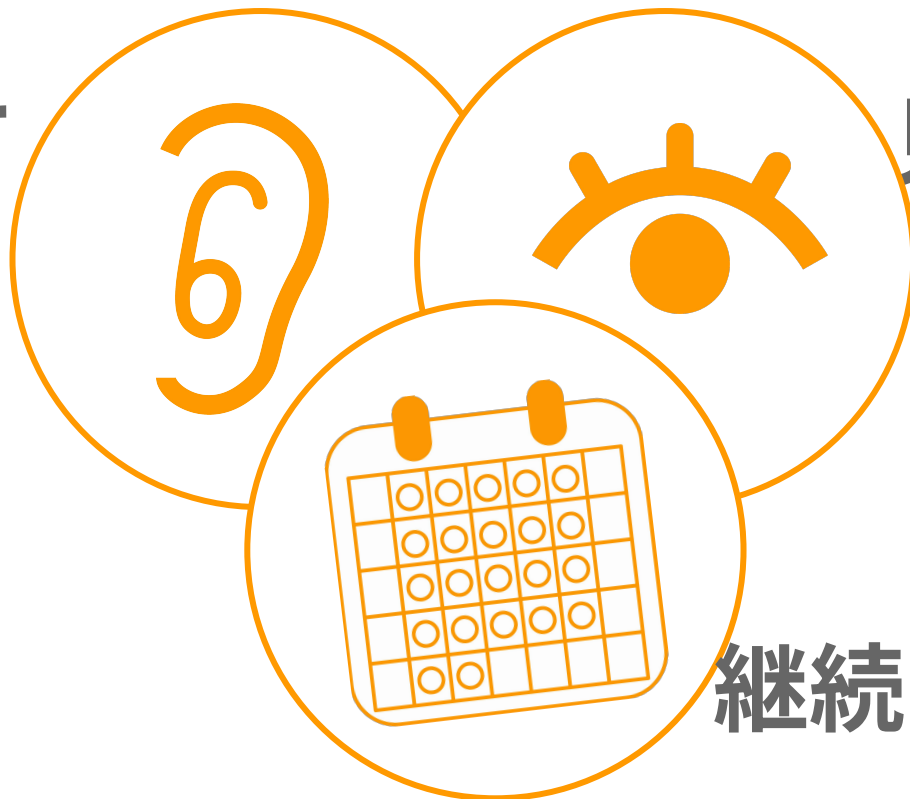
毎週定期的に音声・テキスト・動画を配信！SNSに至っては週に2～3回も配信！



音声×動画×SNSが最強！

オン-サイは採用広報として

聞いて



見て・読んで

継続できる

貴社の手間を極力わずらわせずに定期的に採用広報配信を行います





# 収録は「話すことが苦手」でも大丈夫

## 話せるコツは「ひとりにしない」「台本」

話すことが苦手だから話せない？

ネタがないから話せない？

いずれも問題ありません。話すネタは事前にネタを企画し、大まかな流れを決めた台本を作ってから臨みます。生放送ではないので言い間違えても編集でカバーできます。

そしてオン-サイでは必ず2人以上の体制で出演することを原則としますので「話せない」ということはありません。社員様のゲストでも良いですし、当方がMCを用意（外部MCはオプション）することもできます。要は「会話」「対話」することですので、安心して話してください。



期90回テーマ	印刷業のDX事例
タイトル	レガシー、地方...不利な条件でもDXした小さな巨人たち②
タイトルコール	
オープニング	
参考URL	「印刷業界のDX事例」紙媒体が衰退する時代における印刷業の生き残り戦略；(DX Portal) 株式会社マツモト：紙をデジタルに変えた価値転換と大洞(おおぼら)印刷のDXの取り組み <a href="https://dx-portal.biz/printing-industry-dx/">https://dx-portal.biz/printing-industry-dx/</a>
発言	紙媒体の印刷業は創価産業といわれて久しい →新しいビジネスモデルが求められる デジタル技術は印刷業界に新たなビジネスチャンス。 紙媒体の需要を著しく低下させ、印刷業界を創価産業に追い込んだデジタル技術が生み出した →加えてデジタル技術を使って、アルバムなどの制作がメイン事業の印刷会社の「マツモト」の事例： オートメーション化に力を入れていました。 →加えてデジタル技術を使って、アルバムなどの制作がメイン事業の印刷会社の「マツモト」の事例： オートメーション化に力を入れていました。 需要も盛り起こしました(オートメーション化・高付加価値化) ②大洞印刷の事例 「大洞印刷、営業やめます！」宣言 →【差別化】「特殊印刷を商業印刷に使う」という当時はまだどこも実現していなかった、最 どへの技術の応用に注力 →【ビジネスモデル変化】「カスタマーサポートとスマーケティング(セールスとマーケティング)の推進です。」「カスタマーサポート」では、従来の「店」で働く営業スタイルを刷新し、 フェイスから営業、印刷の現場まで社内システムをクラウドに完全移行。 →【CRM導入】CRM(カスタマーリレーションシップマネージメント)も導入し、失注して

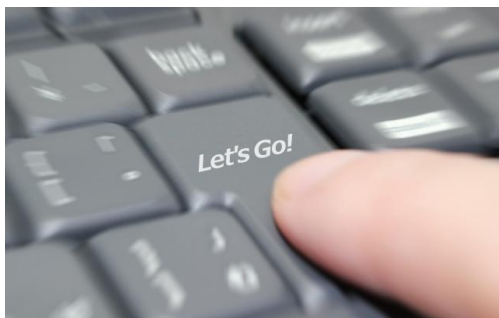


## ポッドキャスト配信後、見込める効果



**ファンになる人が増え、良い会社であることが浸透されます**

ミュージシャンや芸人がラジオでリスナーをファンにしていったように、ポッドキャストで話すあなたのファンになる人が増え、良い会社であることが浸透していきます。



**求職者が共感し、エントリー候補に**

求職者は良き仲間、良き上司に恵まれたいと思っています。誠実なメッセージに共感することで貴社に入社したいと候補に挙げる求職者が増えていくようになります



**コミュニケーション機会が増えて意見の参考に**

リスナーとのコミュニケーションが取れるようになると、何かしらの意見やアイデアなどの参考にすることが出来ます。良いコミュニケーションが取れば関係性はさらに深まります。



## 弊社ポッドキャスト制作・配信実績（配信中）



### 近森満の明日から使える DX 企画書のネタ帳

株式会社サートプロ  
代表取締役 近森満様



Amazon  
Music

2020年9月スタート。毎週水曜日の本編オンエアだけでなく個人でも毎日配信に。2023年4月に配信1000回を突破。



### 社長の人生を変える 法律相談所

グローウィル国際法律事務所  
代表弁護士 中野秀俊様



2021年1月スタート。週2回配信で本編のオンエアは250回を超える。ApplePodcast「マネジメント」カテゴリ最高9位に。



### 大切なことはすべて ドラッカーから学んだ

株式会社m2ac代表 小澤悠二様  
みらいチャレンジ代表 中野秀俊様



2022年7月スタート。オンエア1年でStand.fmでフォロワーが4000名を突破する。週2回配信。

※いずれもビジネス配信「ラジクリ」サービスにおける配信です。



# 弊社SNS運用実績(運用中)



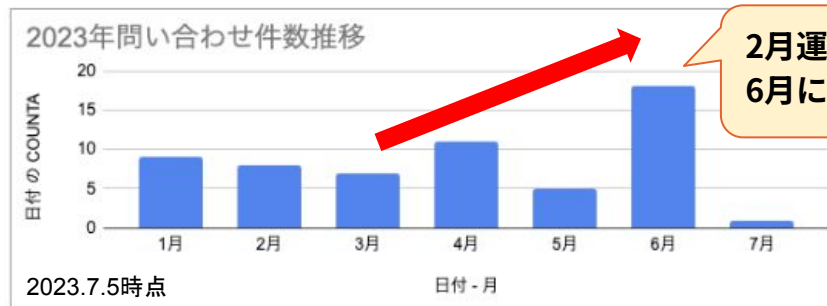
年2回の検定試験の受験者を増やすために広報活動の一環として2023年2月下旬に投稿をスタート。平日毎朝、試験問題の過去問や業界のさまざまなニュースを、TwitterおよびFacebookに投稿。開始から4ヶ月後の6月、お問い合わせ件数が増加。SNSによるこの広報活動を元に年100件の問い合わせ獲得を狙う。

## E検定事務局様

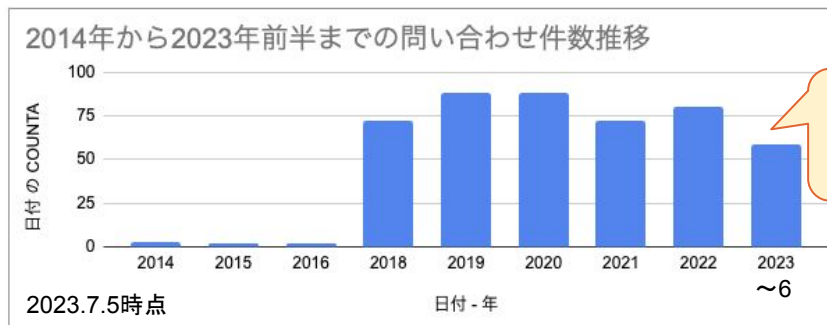
SNS投稿代行 (Twitter、Facebook)

平日毎朝投稿

電気・電子・エレクトロニクスに関わる技術者向けの民間検定試験。



2月運用開始  
6月に増加!



6月までで件数が  
前年の7割に到達



# サービス概要

初回チャンネル企画・設定代行	チャンネルおよび各種SNS設定 紹介文・サムネイルデザイン制作
企画	ヒアリングから企画決定・収録企画台本作成 SNS展開文面作成、note書き起こし、YouTube編集・ショート切り出し
収録回数・時間	月2回・1回の収録は2本分、1回の収録時間めやすは60分以内※1
収録形式	基本的にZoomのみ (訪問対面収録はオプション)
配信時間	音声週1回・note文字起こし週1回・動画YouTube/ショート週1回 SNS週2回 いずれも平日午前中めどに配信※2
放送尺	音声・動画は10分～15分程度、YouTubeショートは1分以内
配信プラットフォーム	音声：Spotify・ApplePodcast（Spotifyから連動配信）・Stand.fm 動画：YouTube テキスト：note SNS：Twitterと、InstagramまたはLinkedIn ※いずれも要会社アカウント。お持ちでない場合は創設時に作ります。
ご用意いただくもの	パソコン（マイク機能付き） スマートフォン

※1：時間がオーバーする場合はオプションとさせていただきます。

※2：時間指定配信・ライブ配信はサービス対象外といたします。祝日の場合は別の平日配信に振り替えます。

なお、GW期間中の祝日ならびに年末年始（12月28日～1月4日）は配信自体をお休みとさせていただきます



# お見積もり

## 基本料金

チャンネル・SNS 企画および設定代行料金	55,000円+税	初回開設時のみの金額 キックオフから1ヶ月で配信予定
企画制作配信料金	月額：100,000円+税	週2回平日配信（祝日は別途）収録は月2回。 台本制作対応込み。 初回は6ヶ月契約・以降は3ヶ月毎のご契約 3ヶ月毎のアクセス解析

**先着1企業様の特別価格！**  
**年間120万円でSNS・動画・音声フル配信**

## オプション

外部MC手配・収録	月額：50,000円～+税	訪問収録の場合交通費は別途
訪問対面収録	20,000円+税/1名訪問 (2時間)	2時間あたりの追加オプション 訪問収録の場合交通費は別途 ※外部MCの訪問はこの枠ではなく「外部MC手配・収録」対応
スタジオレンタル代 ミキサー使用料金	要見積もり	ミキサー使用についてはミキサー担当1名手配合む
プロカメラマンによる 撮影料金	要見積もり	

※時間指定配信・ライブ配信は現時点ではサービス対象外といたします。





## 合同会社サン-リブ